ГОЛД ГОНДОЛА

ПОНУДА РЕКЛАМНОГ ПРОСТОРА

KABEX
GOLDEN PANORAMA

ГОЛД ГОНДОЛА
ЗЛАТИБОР — СРБИЈА

За готово пет година успешног рада, златиборска „Златна“ гондола превезла је више од **1.200.000 путника,** позиционирајући се као једна од најпосећенијих панорамских атракција у региону. Континуирано интересовање туриста за вожњу најдужом панорамском гондолом на свету премашило је почетна очекивања и потврдило оправданост континуираног улагања у развој и проширење садржаја.

Висок интензитет посета, редови за вожњу и константан повратак гостију током целе године јасно указују на стабилност и дугорочну релевантност ове платформе. Гондола није краткорочна атракција, већ трајан туристички и комуникациони канал са реалним дометом и снажним емоционалним контекстом.

Рибничко језеро (међустаница)

Стратешки циљ развоја Златибора усмерен је ка достизању милион туриста и десет милиона ноћења на годишњем нивоу, кроз системско унапређење инфраструктуре и садржаја који подстичу дужи боравак и већу потрошњу.

У том контексту, подручје Рибнице и Рибничког језера, где се налази међустаница Голд гондоле, представља једну од кључних тачака будућег развоја. За скоро пет година рада, гондола је остварила више од 1.200.000 вожњи, што јасно указује на снажан кумулативни домет и стабилно интересовање посетилаца током више сезона.

На овој локацији планирана је изградња „Златног града“, луксузног комплекса на више од 200 хектара, са фокусом на спортско-рекреативни и здравствени туризам, као део дугорочне визије развоја дестинације.

Посебна вредност ове позиције огледа се у понашању посетилаца: значајан део путника гондоле бира управо међустаницу као тачку задржавања и боравка, посебно у летњем периоду, када Рибничко језеро постаје једна од најатрактивнијих зона доживљаја у природном амбијенту.

Торник - врх доживљаја

Торник представља завршну станицу Голд гондоле и највишу тачку Златибора, простор где панорамска вожња прелази у аутентичан планински доживљај. По доласку, посетиоци излазе у амбијент у коме доминирају природа, тишина и широки хоризонти, далеко од урбане динамике подножја.

Ова локација нуди јединствен спој приступачности и природне ексклузивности: шетње кроз четинарску шуму, боравак у отвореном простору, паузу у Гондола бару и визуелни доживљај који се памти и дели.

Управо зато Торник има изузетно висок потенцијал задржавања посетилаца и снажан емотивни ефекат.

У контексту савременог туризма, који све више тражи аутентичност, природу и искуство, Торник се позиционира као природна контрапозиција урбаном, место где природа преузима главну улогу, а посета постаје доживљај.

ПРЕМИУМ ПОЗИЦИЈЕ

Рекламирање на кабинама

Видљивост која се креће. Порука која се памти.

Свака вожња и свака фотографија постају носилац ваше поруке. Брендирањем кабина Голд гондола остварујете континуирану видљивост у покрету, како код путника у кабинама, тако и код свих посетилаца дестинације.

Оглашавање је доступно на 72 кабине, које су стално присутне у визуелном пољу посетилаца, током целе године и у свим сезонама. Овај формат повезује домет, дуго време пажње и органско дељење садржаја кроз фотографије и видео-материјале посетилаца.

Комерцијални услови:

– закуп од 120 € месечно по кабини

– минимално трајање уговора: 12 месеци

ПРЕМИУМ ПОЗИЦИЈЕ

Рекламирање на кабинама

Ексклузивитет који се памти. Садржај који се дели.

Свака вожња и свака фотографија постају прилика за вашу поруку. Крајем децембра, Голд гондола традиционално уводи новогодишње кабине, посебно осмишљен формат који путницима нуди приватност, амбијент и доживљај изнад стандардне вожње.
Закупом ових кабина, путници добијају ексклузивно декорисану кабину само за себе, уз послужење и пажљиво куриран угођај. Овај формат бележи висок органски домет и одличну видљивост на друштвеним мрежама, захваљујући снажној емоционалној вредности и фотогеничности доживљаја. Због великог интересовања, понуда се продужава током целе зимске сезоне.

Понуда за брендове

Позивамо вашу компанију да се укључи у креирање овог препознатљивог новогодишњег угођаја кроз ограничен и ексклузиван број кабина:

- 4 новогодишње кабине доступне за брендирање
- брендирање логом и у бојама компаније, уз поштовање новогодишњег концепта
- укупна брендинг површина: ≈ 4 m² (три стране кабине)

Цена закупа (пакет од 4 кабине):

– период: 2 месеца

– цена: 10.000 € + ПДВ

Појединачне тематске кабине (годишњи закуп)
Могућност закупа једне кабине у оквиру посебних концепата (бранч кабина, романтично путовање, VIP кабина и сл.) по цени од 8.400 € до 12.000 € на годишњем нивоу.

ПРЕМИУМ ПОЗИЦИЈЕ

Покривке гондоле

Најупечатљивије позиције. Максимална пажња.

Увек на врху

Премијум рекламне површине на Голд гондола налазе се на позицијама кроз које пролази сваки путник на почетној и крајњој станици гондоле. Формат димензија 16 m × 1,6 m, постављен са обе стране, обезбеђује доминантну видљивост и дуго време пажње у најфреквентнијим зонама дестинације.

Ове позиције нису видљиве само путницима Голд гондоле, већ и свим посетиоцима Торника, највећег и најпознатијег скијалишта на Златибору, као и планинарима, бициклистима и љубитељима природе током целе године. Реч је о просторима који природно акумулирају кретање, задржавање и поглед.

За брендове, ово значи:
континуирану изложеност на најпосећенијим тачкама, јасну асоцијацију са премијум туристичким искуством и стабилан месечни домет.

ПРЕМИУМ ПОЗИЦИЈЕ

Мегаборд

Формат који зауставља поглед. Позиција која држи пажњу.

Видљивост која доминира

На међустаници Голд гондола – Рибничко језеро налазе се две изузетно упечатљиве рекламне површине великог формата, димензија 18 m × 6 m. Ово је простор у коме путници успоравају, застају и задржавају се , што га чини једном од највреднијих тачака за комуникацију поруке.

За разлику од пролазних позиција, међустаница омогућава дуже време пажње, јасну видљивост и снажан визуелни утисак. Рекламне површине су интегрисане у природно окружење, а истовремено доминирају визуелним пољем посетилаца који свакодневно пролазе овом рутом.

За брендове, ово значи:
позиционирање у зони задржавања, висок интензитет контакта са публиком и присуство које се не може игнорисати.

Услови закупа и цене

формат: мегаборд 18 m × 6 m
цена: 800 € / месечно по мегаборду
понуда: минимум 2 мегаборда
минимални период закупа: 6 месеци

ПРЕМИУМ ПОЗИЦИЈЕ

Стубови гондоле

Континуитет видљивости. Доминација дуж целе трасе.

Увек на врху

Дуж трасе дуге 9 km налази се 35 стубова, а одабране позиције омогућавају да ваша порука прати путнике током читавог доживљаја вожње Голд гондола. Овај формат обезбеђује ритмичну, понављајућу експозицију бренда од поласка до доласка.

За разлику од једнократног контакта, оглашавање на стубовима гради континуитет пажње, јасну препознатљивост и снажан визуелни траг у окружењу у коме путници природно посматрају простор и фотографишу.

За брендове, ово значи:
дуготрајну изложеност, равномерну покривеност целе руте и присуство које прати сваки километар доживљаја.

ПРЕМИУМ ПОЗИЦИЈЕ

Мегаборд

Дигитални формат који се гледа

Увек у кадру

Порука која остаје.

Два модерна дигитална мегаборда, укупне површине 100 m², позиционирана су на делу трасе где путници природно успоравају и задржавају поглед током преласка преко Рибничког језера на Голд гондола.

Ваша реклама се приказује у оквиру ротације од 6 спотова по 10 секунди, што обезбеђује до 50 секунди укупне видљивости по циклусу. Ротација је пажљиво темпирана тако да путници током преласка преко језера имају прилику да виде све приказане рекламе, у пуном формату и без визуелних прекида.

Формат 16:9 (резолуција 1458 × 810) омогућава јасан, модеран приказ видео и анимираних садржаја, прилагођених савременим дигиталним кампањама.

Ексклузивитет као додатна вредност

ЈП Голд гондола Златибор се обавезује да током трајања уговора о закупу исту позицију неће уступати другом бренду из исте делатности, чиме се обезбеђује јасно и недвосмислено позиционирање.

Пакети и услови закупа

СТАНДАРД – 7 дана
цена: 500 €
са ексклузивитетом: 700 €

ГОЛД – 1 до 3 месеца
цена: 1.500 €
са ексклузивитетом: 2.000 €

ПЛАТИНУМ – 4+ месеца
цена: 1.000 €
са ексклузивитетом: 1.500 €

ЛЕД ПОЗИЦИЈЕ

Билборд

Где пролазе сви, ту сте и ви

Фреквенција која гради препознатљивост. Локација која држи пажњу.

Позициониран између Авантура парка и пијаце, овај дигитални билборд налази се у зони кључне пешачке фреквенције, са стабилним и мерљивим дневним дометом, где се укрштају путници Голд гондола и посетиоци дестинације.

Рекламни спот траје до 10 секунди, са 12 понављања на сат, што обезбеђује до 288 приказа дневно. Могућност честе и брзе измене визуала омогућава високу флексибилност у планирању промоција и кампања.

Услови закупа и цене

7 дана: 80 €
1 месец: 200 €
2+ месеца: 150 € / месечно

БЛАГАЈНА И КАРТЕ

Где почиње путовање – ту почиње и ваша реклама

LED екран

Флексибилан формат. Јасна порука. Висока фреквенција.

LED екран на Голд гондола захваљујући формату 2,1 m × 1 m идеалан је за визуелно јаке слике, кратке текстуалне поруке и емитовање видео материјала. Овај формат омогућава брзу комуникацију поруке и лако прилагођавање различитим кампањама и промотивним активностима.

Висока учесталост приказивања обезбеђује континуирану присутност бренда и стабилну препознатљивост код посетилаца, чак и током краћег задржавања у простору.

Услови закупа и цена

цена: 85 € / месечно

- трајање спота: до 10 секунди
- учесталост: 12 понављања на сат
- укупан домет: до 288 приказа дневно

Штампани банери

Стална присутност. Директан контакт са публиком.

Штампани банери постављени су у зони благајне Голд гондола — месту где се обављају све новчане трансакције везане за куповину карата. Реч је о простору у коме се посетиоци задржавају, доносе одлуке и усмеравају пажњу ка информацијама у непосредном окружењу.

Брендинг је у потпуности у власништву закупца током целог периода закупа, што омогућава континуирану и стабилну видљивост без прекида. Због структуре публике и фреквенције проласка, овај формат је посебно погодан за масовне кампање и јасне, директне поруке.

Услови закупа и цене

цена: 250 € / месечно
минимални период закупа: 6 месеци

БЛАГАЈНА И КАРТЕ
Где почиње путовање – ту почиње и ваша реклама

Карте

Порука која остаје. Сувенир који се чува.

Брендирање карата је опција која допире до сваког путника Голд гондола. Током година, пракса је показала да путници често задржавају карту као сувенир, чиме ваша порука наставља да живи и након саме вожње.

На годишњем нивоу, то значи и до 250.000 сувенира у оптицају, физички контакт са брендом који траје, без дигиталног засићења и прекида. Овај формат је посебно погодан за јасне, препознатљиве поруке и масовне кампање са дугорочним ефектом.

Услови закупа и цена

доступно брендирање: од 37.500 комада
цена: 30 РСД по карти

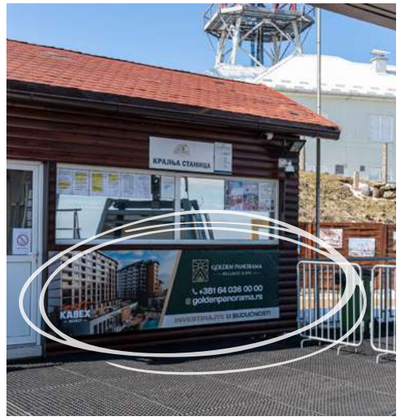
КОМАНДНЕ КУЋИЦЕ

Ваш бренд на сваком кораку вожње

Континуирана видљивост. Присуство на свим кључним тачкама.

Командне кућице смештене су на све три кључне локације Голд гондоле, почетној станици, међустаници и завршној станици. Оваква позиционираност обезбеђује да се бренд сусреће са путницима током целог пута, од уласка до изласка из система гондоле.

Захваљујући великој и јасно уочљивој површини за брендирање, командне кућице представљају ефикасну платформу за дуготрајну и стабилну комуникацију поруке, у просторима са високим задржавањем и фреквенцијом проласка.



Услови закупа и цена

локације: 3 командне кућице (почетна станица, међустаница, завршна станица)
димензије:
– почетна и завршна станица: 3,5 m × 1 m
– међустаница: 4 m × 1 m
цена: 600 € / месечно (за све три локације)
минимални период закупа: 6 месеци

КАПИЈЕ

Топла добродошлица сваком путнику

Први контакт. Прва порука. Први утисак који остаје.

Капије на улазу у систем Голд гондола представљају први визуелни и комуникацијски контакт већине путника са дестинацијом. Дизајниране са фокусом на модеран изглед и јасноћу поруке, ове позиције стварају снажан први утисак и уводе путнике у целокупно искуство вожње.

Брендирање капија омогућава да ваша порука буде примећена у тренутку пуне пажње, пре самог почетка вожње. Реч је о позицији са изузетно високим пролазом, идеалној за јасне, препознатљиве поруке и дугорочно позиционирање бренда.

„Порука која се памти“ овде добија своје пуно значење, јер почиње пре него што вожња крене.

Услови закупа и цена

доступно: 10 капија
димензије капија: 44 × 60 цм
цена: 1.000 € / месечно
минимални период закупа: 6 месеци

ОГРАДЕ НА ТРАСИ ГОНДОЛЕ

Ваша реклама на сваком кораку пута

Континуирана видљивост. Широк домет. Препознатљивост која траје.

Рекламне ограде постављене су на позицијама најбоље видљивости дуж система Голд гондола, обезбеђујући сталан визуелни контакт са путницима током кретања кроз станице и зону укрцавања.

Посебна предност ограда на врху Торник огледа се у додатном домету, поред путника гондоле, вашу рекламу уочавају и бројни посетиоци скијалишта током целе сезоне. Ова позиција природно обједињује више токова публике и обезбеђује појачану експозицију бренда.

Услови закупа и цене

почетна станица и међустаница: 80 € / метар месечно
крајња станица (Торник): 100 € / метар месечно
минимални закуп: 5 метара
минимални период закупа: 6 месеци

УНИФОРМЕ ЗАПОСЛЕНИХ НА ТРАСИ

Брендинг који се носи са поносом

Лична комуникација. Свакодневна видљивост.

Униформе запослених на Голд гондола стално су присутне и врло видљиве, јер запослени директно комуницирају са путницима. Овај формат омогућава да ваша реклама постане део свакодневног искуства гостију и да бренд остане упамћен кроз директан контакт и услугу.

Позиције и услови закупа

Предња страна – панталоне
формат: 10 × 5 cm · 80 €

Предња страна – јакна
формат: 10 × 5 cm · 100 €

минимални период закупа: 12 месеци

ИЗЛОЖБЕНИ ПРОСТОР

Платформа за идеје. Простор за искуство.

Искористите изложбени простор Голд гондола као платформу за реализацију маркетиншких активности, презентација и промотивних садржаја. Овај формат омогућава директан контакт са посетиоцима и повезивање бренда са савременим, иновативним пројектима који обликују будућност туризма на Златибору.

Простор је намењен сарадњама које превазилазе класично оглашавање , кроз интеракцију, садржај и искуство које остаје у сећању посетилаца.

Изложбени простор у оквиру Голд гондола доступан је кроз три јасно дефинисана пакета, прилагођена различитим обимима и трајању промотивних активности.

Пакети изложбеног простора

ПЛАТИНУМ пакет
Период коришћења: 1 радни дан

Пакет обухвата:
поставку до 6 застава
до 4 самостојеће рекламе
целодневно коришћење ТВ екрана за промоцију садржаја закупца
коришћење и припрему „Промо зоне“
Цена: 1.000 €

ГОЛД пакет
Период коришћења: 2 радна дана

Пакет обухвата:
поставку до 6 застава
до 4 самостојеће рекламе
целодневно коришћење ТВ екрана за промоцију садржаја закупца
коришћење и припрему „Промо зоне“
Цена: 1.500 €

СТАНДАРД пакет
Период коришћења: 1 месец

Пакет обухвата:
поставку 1 заставе
1 самостојећу рекламу
коришћење ТВ екрана за промоцију садржаја закупца у трајању до 20 секунди
Цена: 700 €

САДРЖАЈИ

Спонзорство догађаја

Партнерство кроз искуство. Видљивост кроз доживљај.

Постаните део јединствених догађаја које организује Голд гондола и позиционирајте свој бренд као партнера у инспиративним програмима који привлаче разнолику и ангажовану публику.

Спонзорство омогућава високу видљивост и интеграцију бренда кроз програмске активности, визуелне елементе и креативне формате, у складу са карактером догађаја и профилом посетилаца.

Кроз пажљиво осмишљене сарадње, бренд постаје део аутентичног доживљаја и присутан у тренуцима који се памте.

УСЛОВИ ЗАКУПА РЕКЛАМНОГ ПРОСТОРА

Јавно предузеће Голд гондола Златибор послује у складу са важећим законским прописима, а све закупе рекламног простора реализује путем јавног позива за достављање понуда.

Цене закупа исказане су у еврима, без обрачунатог ПДВ-а. Уплата се врши у динарској противвредности по важећем средњем курсу Народне банке Србије на дан фактурисања.

Закупац преузима обавезу израде, постављања и уклањања рекламног материјала, у складу са техничким условима и стандардима, чиме се обезбеђују доследност, безбедност и квалитет приказа огласа.

ГОЛД ГОНДОЛА
ЗЛАТИБОР — СРБИЈА

ГОЛД ГОНДОЛА

ЗЛАТИБОР — СРБИЈА

marketing@goldgondola.rs

www.goldgondola.rs